DISEÑADO POR:



HAGA PARTE DE ESTE BENCHMARKING GLOBAL



PATROCINADO POR:

Inscripciones:
Cristina Castañeda
571- 6017191 / 3108632498
Cra. 13 a N. 98-21 oficina 306, Bogotá
culturaaltodesempeno@tri.com.co
www. tri.com.co

CULTURAS DE ALTO DESEMPEÑO®

PORQUE EL MERCADO COLOMBIANO LO REQUIERE TEAM RESOURCES, INC



CULTURA DE ALTO DESEMPEÑO

El Mercado Colombiano está en un nuevo juego, existen nuevas condiciones para competir y nuevos competidores. Cada vez es más difícil mantener los resultados de negocio y tener **ALTO DESEMPEÑO** es un factor crítico.

Las compañías tienen que adaptarse para competir y es necesario entender como están frente a los estándares mundiales.

El programa de **Cultura de Alto Desempeño** está diseñado para que las organizaciones midan su cultura, se comparen con estándares mundiales y diseñen acciones de mejoramiento para impactar su alto desempeño de acuerdo con su estrategia de negocio y sector.

ADAPTABILIDAD

Patrón – Tendencia Mercado

Traducir las demandas del ambiente de negocios en acción

"¿Estamos escuchando el mercado?"

Innovación en producto y servicio Servicio al cliente

PARTICIPACIÓN

Compromiso – Pertenencia - Responsabilidad

Construcción de capacidad humana, pertenencia y responsabilidad

"¿Está alineada y comprometida nuestra gente?"

Crecimiento en ventas Participación de mercado FOCO EXTERNO CREENCIAS SUPOSICIONES SUPOSICIONES FOCO INTERNO Calidad

Satisfacción de empleados Productividad

MISIÓN

Dirección - Propósito - Mapa

Definición de una dirección a largo plazo significativa para la organización

"¿Sabemos hacia dónde vamos?"

CONSISTENCIA

Sistemas – Estructuras - Procesos

Definición de los valores y sistemas que son la base de una cultura fuerte

"¿Nuestro sistema crea apalancamiento?"

FASE 1

Entendimiento de la cultura y su impacto en el desempeño

1 DÍA DE TALLER

- Conceptos de cultura y relación con desempeño
- Conocimiento y medición preliminar del Radar de cultura
- · Creencias y patrones

FASE 2

Medición benchmarking de cultura y prioridad organizacional

2 SEMANAS MEDICIÓN CULTURAL

- · Cuantitativa
- · Cualitativa
- 1 DÍA DE TALLER
- Revisión y análisis de resultados
- Definición prioridades de acuerdo con estrategia

FASE 3

Diseño de acciones de transformación de la Organización

1 DÍA DE TALLER

- · Conceptos de cambio
- Conocimiento acciones del centro de investigación global y regional
- · Diseño planes de acción
- Definición métricas

^{*} Finalizada Fase 3: Medición Monitor del cambio a los 3 meses